

Jugendzeitung "yaez" ab September bundesweit

(24. April 2008) Der Stuttgarter Yaez Verlag geht im September in die Deutschland-Offensive: Dann erscheint die Jugendzeitung jeden Monat an bundesweit 4000 Schulen.

Im Rahmen der bundesweiten Verbreitung ist nach Verlagsangaben eine Auflage von 300.000 Exemplaren geplant. Damit wird "yaez" - noch vor "Unicum Abi", die man überholen will - die Nummer zwei im Markt der kostenlosen Jugendzeitungen hinter dem "Spießler". Neben den bereits bestehenden Regionalausgaben in Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz und dem Saarland soll es auch eine eigene Ausgabe für Bayern geben.

Jede Ausgabe der yaez besteht aus einem Titelthema, einem Spezialthema, einem Regionalteil mit Infos aus dem jeweiligen Bundesland und einem Kulturteil mit Kino-, Musik- und Buchkritiken. Entertainment und Wissensthemen stehen im Mittelpunkt der Zeitung für 10- bis 21-Jährige.

„Ob es um Schule, Job, Liebe oder Politik geht, um den Schüleraustausch nach Brasilien, die Hungersnot in Haiti oder um aktuelle Reisetipps – alle Themen werden aus einer jungen Sicht erzählt und so aufgearbeitet, dass ein Themenfeld das andere ergänzt und interessanter macht“, erklärt Janos Burghardt, Chefredakteur der "yaez".

Seit 2003 erscheint yaez in Baden-Württemberg, seit 2007 in Hessen und seit Anfang dieses Jahres in Rheinland-Pfalz und dem Saarland mit eigenen Regionalausgaben. Bisher liegt die Jugendzeitung an rund 2200 Schulen, Jugendtreffpunkten und freien Vertriebsstellen aus. Die Zeitung wird durch Werbung finanziert. Der Vertrieb ist IVW-geprüft.

Verantwortlicher Redakteur: Thomas Lücknerath

Datum: 24.04.2008 - 08:44

