



Pressemitteilung

(Bitte Sperrfrist bis 5. September, 6 Uhr beachten)

Jugendzeitung yaez: neues Gesicht zum Deutschland-Start

Junges Design und spannende Themen sorgen für emotionale Leseransprache

Stuttgart, 5. September 2008. Ab dem 8. September erscheint die Jugendzeitung yaez mit einer Auflage von 300.000 Exemplaren bundesweit an über 5.000 Schulen. Zum Deutschland-Start haben die Macher das Magazin grafisch und inhaltlich neu gestaltet. Neue Rubriken und eine emotionale Leseransprache sollen das Heft noch interessanter für die junge Leserschaft machen. Auch die yaez-Redaktion wurde aufgestockt: Ab sofort schreibt die Nachwuchs-Schriftstellerin Josephine Kroetz, Tochter des Theaterautors Franz Xaver Kroetz, monatlich Krimi-Kolumnen für die Jugendzeitung.

Die Jugendzeitung yaez erscheint zum bundesweiten Start am 8. September mit neuem Titelschriftzug, einem emotionalen Cover und einer personell verstärkten Redaktion. Ziel des Relaunches ist es, der Jugendzeitung einen hochwertigen Magazincharakter zu verleihen und den Lesern ein ansprechendes und frisches Layout zu bieten. Große, selbst produzierte Bildstrecken sollen die Themen für junge Leser noch greifbarer machen.

„Die Titelseite der yaez spricht eine klare und ansprechende Sprache, sie soll im Gegensatz zu anderen Jugendmagazinen nicht überladen wirken“, sagt Simon Keller, Art Director und verantwortlich für den yaez-Relaunch. „In jeder Ausgabe wird ein junges Gesicht für die emotionale Ansprache des Titelthemas stehen. Das Erscheinungsbild soll insgesamt modern und hochwertig wirken.“

Doch nicht nur das äußere Erscheinungsbild der yaez hat sich verändert, auch inhaltlich haben die Blattmacher einiges neu gestaltet: In der Rubrik „English-Corner“ wird künftig jeweils ein aktuelles Schülerthema aus dem Ausland aufgegriffen und in englischer Sprache präsentiert. Zudem bietet der „English-Corner“ in jeder Ausgabe ein englischsprachiges Interview mit einem Filmstar, in der aktuellen Ausgabe mit dem Regisseur des Disney-Films „Wall-E“, Andrew Stanton.

Die Nachwuchsautorin Josephine Kroetz schreibt ab sofort Krimi-Kolumnen für die yaez. In ihrem ersten Fall wird die Protagonistin Opfer einer anonymen Liebesbeziehung im Internet. Josephine Kroetz veröffentlichte im April 2008 ihren Debütroman „Man muss die Welt nicht verstehen, man muss sich bloß in ihr zurechtfinden“ beim Rowohlt Verlag. SPIEGEL-Online-Autor Marc Röhlig wird die Kolumne „Titelnotizen“ zum jeweiligen Titelthema übernehmen. Niko Burger wird die Zeitschrift an verschiedenen Stellen illustrieren, er veröffentlicht sonst unter anderem beim Satiremagazin „Titanic“.

Die Jugendzeitung yaez berichtet über Themen wie Freundschaft, Liebe, Berufswahl und Medien aus einem jungen Blickwinkel und bietet Jugendlichen zwischen zehn und 21 Jahren Jugendjournalismus auf hohem Niveau. Dabei stehen Entertainment und Wissensthemen im Vordergrund, behandelt wird aber alles, was die Zielgruppe interessiert und bewegt. Die yaez-Redaktion besteht ausschließlich aus jungen Journalisten. „Da die Redaktion selbst jung ist, wissen wir genau, was Jugendliche interessiert, wir bewegen uns auf Augenhöhe mit unserer Leserschaft“, erklärt Janos Burghardt, Chefredakteur der yaez. „Diese Nähe zu den Lesern und die ansprechende Gestaltung des Magazins machen den Jugendjournalismus der neuen yaez so einzigartig.“

Die Jugendzeitung yaez ist für die Leser kostenlos und wird durch Werbung finanziert. Der Anzeigenpreis (1/1 4c) beträgt 10.500 Euro. Der Vertrieb ist IVW-geprüft.

Anmerkung für die Redaktion:

Das aktuelle Cover und das Logo stehen Ihnen unter <http://www.sympra.de/presse> zum Download zur Verfügung.

Über die Jugendzeitung yaez:

Gestartet 2003 in Süddeutschland liegt die Jugendzeitung yaez bundesweit an über 5.000 Schulen aus. yaez erscheint monatlich (außer in den Schulferien) im Tabloid-Format mit einer Auflage von 300.000 Exemplaren.

Über den Yaez Verlag:

Der Yaez Verlag veröffentlicht seit 2003 Jugendmedien im Print- und Onlinebereich. Zu den Verlagsprodukten gehören die Jugendzeitung yaez, das Jugend-Onlinemagazin yaez.de, yaez-Ratgeber und diverse Kundenbeilagen.

Kontakt für die Presse:

Sympra GmbH (GPRA)
Caroline Leibfritz
Staffenbergstraße 32
70184 Stuttgart
Telefon 0711/9 47 67 -0
Telefax 0711/9 47 67 87
mailto:caroline.leibfritz@sympra.de
http://www.sympra.de

Kontakt für die Leser:

Yaez Verlag
Janos Burghardt
Arminstraße 15
70178 Stuttgart
Telefon 0711/13 77 80 20
Telefax 0711/13 77 80 22
mailto:jb@yaez-verlag.de
http://www.yaez-verlag.de